



Zbiórka żywności „Podziel się Posiłkiem” – niezbędnik 28 - 29 września 2012

Zgoda na przeprowadzenia akcji społecznych na terenie sklepów **Piotr i Paweł**

A. Wykaz działań niezbędnych do przeprowadzenia zbiórki w sklepie

Zezwolenie na przygotowanie stanowiska do odbioru darów (kosz lub skrzynia). <i>Uwagi: ważne by stanowisko było zlokalizowane na drodze, którą klient pokonuje od kasy do wyjścia ze sklepu (np. okolice kas, hol sklepu)</i>
Zezwolenie na rozdawanie klientom przez wolontariuszy ulotek informujących o akcji. <i>Uwagi: ulotki będą rozdawane w dniu akcji przy wejściu do sklepu</i>
Zezwolenie na przeprowadzenie tylko jednej zbiórki w ciągu weekendu <i>Uwagi: dwie różne zbiórki żywności w sklepie mogą wpłynąć negatywnie na odbiór akcji przez klientowi i pogorszyć efekty zbiórki</i>
Pozwolenie na umieszczenie plakatów, dostarczonych przez BZ, przed wejściem i wyjściem na 7 dni przed zbiórką oraz informacji o efektach zbiórki tuż po jej zakończeniu - przez 5 dni. <i>Uwagi: co najmniej 10 plakatów formatu B2 na sklep; najlepsze lokalizacje to: drzwi wejściowe, wiaty na parkingu, słupy nośne w galerii i przy kasach, bezpłatne autobusy</i>
Wyznaczenie osób odpowiedzialnych za kontakty z koordynatorem BZ na terenie każdego sklepu oraz poinformowanie pracowników sklepów o zbiórce i jej organizatorach <i>Uwagi: Ułatwia komunikację i organizację zbiórki, wpływa na porządek i efektywną zbiórkę</i>
Nagłaśnianie akcji przez radiowęzeł sklepowy w odstępach min. 30 minut <i>Uwagi: tekst czytany lub nagranie (CD, MC, mp3) (formą dodatkowego zaangażowania sklepu może być zapewnienie osoby z mikrofonem, która będzie w sklepie informowała o zbiórce i zachęcała klientów do włączenia się w akcję poprzez zakup produktów rekomendowanych).</i>

B. Dodatkowe formy zaangażowania marketu, mające wpływ na efekty zbiórki, w tym m.in. na zwiększenie sprzedaży produktów rekomendowanych:

1. Udostępnienie koszy do stanowisk odbioru darów. <i>Uwagi: kosze będą oznaczone logo akcji i oklejone plakatami informującymi o zbiórce; niezbędne są kosze duże, metalowe, jak te z promocyjnych wystawek <u>Wzrost zakupów</u></i>	<input checked="" type="checkbox"/>
2. Zarezerwowanie kartonów na zbiórkową żywność, co ułatwi transport darów. <i>Uwagi: kartony po produktach spożywczych, średniej wielkości, ok 30 - 50 szt. dziennie</i>	<input checked="" type="checkbox"/>
3. Dodatkowe oznakowanie rekomendowanych grup produktów do zbiórki. <i>Uwagi: sposób oznakowania grup produktów rekomendowanych - fiszki przy produktach, oznakowanie całych alei, miejsc paletowych; rekomendowane produkty zbiórkowe to: olej, cukier, płatki śniadaniowe, odżywki dla dzieci, soki oraz konserwy owocowe i rybne <u>Oznakowanie po stronie Banku Żywności</u></i>	<input checked="" type="checkbox"/>
4. Pomoc w promocji akcji, wkomponowanie materiałów informujących o zbiórce w materiałach sklepu. <i>Uwagi: informacja o zbiórce w gazetkach lub ulotka-zbiórkowa w gazetce, promocja w newsletterze, na stronie www sieci, na portalach społecznościowych</i>	<input checked="" type="checkbox"/> <i>aplikacja</i>
5. Pozwolenie na filmowanie TV i fotografowanie	<input checked="" type="checkbox"/>
6. Pozwolenie na emisję spotów TV zachęcających do udziału w zbiórkach żywności	<input checked="" type="checkbox"/>
7. Udostępnienie pomieszczenia do przechowywania toreb i odzieży dla wolontariuszy <i>Uwagi: Udostępnienie takiego miejsca pozwala na utrzymanie porządku wokół stanowiska zbiórki</i>	<input checked="" type="checkbox"/>
UWAGI DODATKOWE : <i>Miejsce na Państwa uwagi dot. organizacji zbiórki</i> <i>Uwagi w rubryce. W sklepach proszę kontaktować się z kierownikami tych placówek, obowiązuje niniejszy dokument.</i>	

Osoba do kontaktu FPBŻ

Anna Lipiec

22 654 64 00 wew. 104

anna.lipiec@bankizywnosci.pl

Osoba do kontaktu ze strony sklepu:

Imię i nazwisko... *Blaziej Patrycja*

nr. tel.....

Tel.kom..... *502 184 757*

Mail... *b.gajda@piotr-i-pawel.pl*

Data, pieczęć, podpis **„Piotr i Paweł” S.A.**

60-413 Poznań, ul. Tatrzańska 1/5
tel. 61 840 37 00, fax 61 840 37 05
NIP 779-00-21-358, REGON 004800878
(2) KRS 0000274104
Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu
kapitał zakładowy w wysokości 70.318.500 zł

*W imieniu zarządu „Piotr i Paweł” SA
zwacam się z prośbą do kierowników
sklepów o udzielenie swojej zgody i
wzięcia udziału w akcji.*

Piotr i Paweł Media Sp. z o.o.
60-142 Poznań, ul. Promień 160
NIP 783-13-66224, REGON 000031403

8.09.2012